

新型コロナウイルス感染症の感染を防止するため、イベントなどを中止・変更する場合があります

「資源とごみの出し方カレンダー」を配布します



分別方法と収集日を掲載している新しい「資源とごみの出し方カレンダー」を2月から全世帯に配布します。
※3月になっても自宅に届かない場合は、生活環境課までご連絡ください。
※2年間分のカレンダーになります。
※3月末までは、従来のカレンダーをご利用ください。
▽問合せ 生活環境課清掃・リサイクル係

家で余っている食品をお持ちください



市では、家庭などで食品ロス削減、ごみの減量を目的に、フードドライブを実施します。余っている食品をお持ちください。
▽受付日時 2月14日(月)～18日(金) 午前8時30分～午後5時15分(正午～午後1時を除く)
▽受付場所 生活環境課、環境政策課(五日市出張所)
▽対象食品 缶詰(魚、野菜など)、フリーズドライ食品、インスタント食品、レトルト食品、各種調味料(醤油、塩など)、飲料(ジュース、コーヒー、紅茶など)、お米、パスタ

4月から掃除機、電子たばこ類の分別が変わります

4月から掃除機、電子たばこ類のごみの分別が変更になります。大容量の充電電池を搭載している製品が増えたことから、火災や発火事故を防ぐため、分別の見直しを行いました。4月1日以降は、左記の分別で排出をお願いします(2月、3月までは従来通りの分別です)。
●掃除機：使用済小型電子機器
●電子たばこ類：有害ごみ(電池、水銀・鉛などを含む製品)
▽問合せ 生活環境課清掃・リサイクル係

市からの大事なお知らせが届くメール配信サービスに登録を



新型コロナウイルス感染症の情報、防災・防犯情報など、メール配信を行っています。配信を希望される方は、事前登録が必要です。
※登録された全ての方に「広報あきる野」の情報を配信しています。
▽登録の流れ
①「takruno@sg-m.jp」に空メールを送信するか、次の



空メール送信



コードを読み取り、空メールを送信してください。
※一部機種で登録できないことがありますので、お問い合わせください。
②空メール送信後「仮登録メール」が届きます。記載されている「登録用URL」にアクセスします。
※「仮登録メール」が届かない場合は、迷惑メールフォルダに振り分けられている可能性があります。@sg-m.jpドメイン、または「takruno@sg-m.jp」からのメールの受信を許可する設定にしてください。

③利用規約を確認の上「メール配信に同意する」を選択します。
④内容に従って配信を希望する項目を選択し、登録します。
⑤「本登録完了のお知らせ」メールが届きましたら、登録完了です。
▽登録に困ったら 登録で分からないことがありましたら、「よくあるお問い合わせ」をご覧ください。
※携帯電話会社ごとの迷惑メールの設定方法も確認できます。
▽問合せ 市長公室

よくあるお問い合わせ



あきる野環境フェスティバル2022 出展者募集



▽日時 5月14日(土) 午前10時～午後3時(雨天実施)
▽場所 都立秋留台公園
▽対象 環境に配慮した事業活動や、環境に優しい製品の企画、製造、販売を行い、環境保全に関する体験や体感を通じて、分かりやすい展示などを行う個人または団体など
▽区画 1出展者当たり2区画まで
▽テントの大きさ 間口3.6m奥行2.7m
▽費用(1区画当り) 3千円(展示のみ)、5千円(販売あり)
▽申込み方法 2月15日(火)の午後5時までに、申込書に必要事項を記入の上、申し込んでください。
▽申込書・募集要領配置場所 環境政策課(五日市出張所)



生活環境課 ※市ホームページからもダウンロードできます。
▽その他
●詳しくは、募集要領をご覧ください。
●申込み多数の場合は、抽選などで出展者の調整を行います。
●フリーマーケットの出店は、後日別途募集します。
▽申込み・問合せ 環境政策課 環境政策係(〒190-0104 五日市411、☎95・1110)
※市ホームページからダウンロードできます。
▽その他 選考結果などは公表しません。
▽申込み・問合せ 環境政策課 環境政策係(〒190-0104 五日市411、☎95・1110)

あきる野環境フェスティバル 運営委員募集



「あきる野環境フェスティバル」の企画・運営などを行う運営委員会の委員を募集します。
▽対象 市内在住・在勤・在学の20歳以上の方
▽活動
*会議：おおむね平日の午後7時から約2時間(年数回程度)
*当日の運営：5月14日(土)の予定
▽定員 5人以内
▽任期 委嘱の日から2年間
▽応募方法 2月15日(火)の午後5時(必着)までに、応募用紙に必要事項を記入の上、申し込んでください。
※市ホームページからダウンロードできます。