

第1水辺公園（リバーサイドパークーの谷）の管理運営の状況について

1 公の施設の概要について

施設の概要	名称	第1水辺公園（リバーサイドパークーの谷）
	所在地	あきる野市引田776番地
	所管課	環境経済部観光商工課観光まちづくり係（内線）2531
指定管理者	名称	あきる野市観光協会
	所在地	あきる野市乙津1293番地
	業務内容	①施設の利用等に関すること ・施設利用の受付業務 ・器具類の貸出し業務 ②環境衛生協力費等の徴収に関すること ・施設利用者が、施設内に自動車等を持ち入れる際の環境衛生協力費の徴収業務 ・器具類等の貸出し料徴収業務 ③施設の維持管理に関すること ・施設の清掃業務 ・施設の軽微な修繕に関する業務 ④施設の利用促進を図るための企画実施に関すること ・各種イベントの支援業務 ・施設の見学に関する業務 ・広告・宣伝業務 ・施設利用者に対する意識調査の実施業務
ホームページ URL	https://www.akirunokanko.com/?p=3975	
指定期間	平成23年4月1日～平成26年3月31日	

2 施設の利用状況等について

項目	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
利用者数（人）	約6,000	約6,000	約5,800	約5,600	約4,500
前年度比（人）	1,000	0	△200	△200	△1,100
前年度比（%）	120.0	100.0	96.7	96.6	80.4
利用料金収入（円）	4,277,750	4,599,040	4,459,080	4,629,630	3,655,670
前年度比（円）	230,250	321,290	△139,960	170,550	△973,960
前年度比（%）	105.7	107.5	97.0	103.8	79.0

3 施設の収支状況について

(単位：円)

項目		平成 19 年度	平成 20 年度	平成 21 年度	平成 22 年度	平成 23 年度
収 入	指定管理料	0	0	0	0	0
	利用料金	3,191,450	3,438,340	3,089,550	3,422,430	2,744,070
	その他の収入	1,086,300	1,160,700	1,369,530	1,207,200	911,600
	計	4,277,750	4,599,040	4,459,080	4,629,630	3,655,670
支 出	維持管理経費	1,709,828	306,260	356,843	400,107	281,670
	人件費	1,478,456	2,169,815	2,247,407	2,511,165	2,638,525
	その他	3,989,436	1,606,133	1,829,159	1,320,576	1,097,138
	計	7,177,720	4,082,208	4,433,409	4,231,848	4,017,333
収支合計		△2,899,970	516,832	25,671	397,782	△361,663

4 利用者からの苦情・意見等とその対応状況について

意見等の概要	対応状況
大型バスが駐車できないことについて、苦情がある。	サマーランドの駐車場又は秋川ふれあいランドを利用させていただきようご案内している。
生活排水のにおいがする。	下水道が完備される予定であり、今後は解消される見込みである。
併設の公衆トイレについて、バリアフリーになっていない。また、洋式ではないことについて、苦情がある。	施設の設置条件や便器が和式であることを丁重にお伝えし、現状を理解していただくことに努めている。

5 利用者満足度の把握について

把握方法	器具の返却時、ゴミの受入れ及び退園時等に声をかけ、利用者の意見を聞いている。
調査結果	食材のみを持ち込み、器具等がすべてレンタルで利用できることから、片付け等の手間がなく気楽にバーベキューが楽しめること高評価をいただいている。

6 利用者サービスの向上又は経費の削減等に向けた取組について（実績・予定、効果等）

取組の内容	効果等
用具を事務所から河原まで届け、バーベキュー終了後は河原まで回収に向う。	用具を運ぶ手間が省けると好評をいただいている。また、回収の際にごみの分別や清掃の協力を伝えることができ、河原の環境保全につながっている。
事前に連絡をいただいたお客様には食材、飲物等の手配を行っている。	手ぶらでバーベキューが楽しめることから幅広い年齢層の誘客につながっている。
利用者に対しての挨拶を徹底し、施設のより良い雰囲気作りに努めている。	リピーターの増加につながった。

7 総合評価

<p>指定管理者の評価 （次年度以降における業務改善につなげていくための総括又は自己評価）</p>
<p>平成 23 年度においては、台風及び雨天が土・日曜日に集中し、夏場の集客が大きく落ち込んだ。年間の利用料金収入も前年比約 974 千円減少したが今後もバーベキュー場利用者に対して、より一層のサービス向上やスタッフの経費削減意識の向上及び連携強化を図ることで利用者数の増加及び経費の削減に努める。</p> <p>また、バーベキュー場のホームページを充実させ、当バーベキュー場のセールスポイントである「静けさ」のPRを強化していく。その他、情報誌、新聞及びダイレクトメールを幅広く活用し、利用者の増大を図ることに努める。</p>
<p>設置者（所管課）の評価 （次年度以降における業務改善につなげていくための指定管理者の管理に係る総括的な評価）</p>
<p>利用者数や収支状況を見ると、夏場の悪天候により利用者数については、前年度対比で 1,100 人減少、収入についても約 974 千円減少している。収支については、約 362 千円の損失がある。昨年度から 759 千円減少している。</p> <p>今後も指定管理者は、洪水など天候悪化時の安全管理を徹底するとともに利用者に対して積極的なサービス提供を継続的に行うことで、リピーター客の確保に努め、広告媒体の活用などによるPR活動を強化し、新たな利用者の確保を図る必要がある。</p>